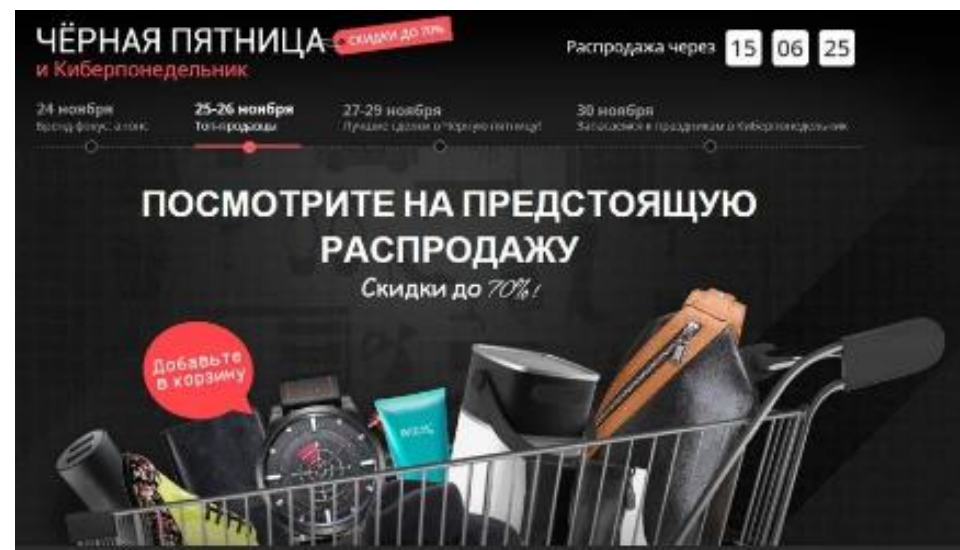


Математическая грамотность – учимся для жизни

Руководители: Фисько Т.Ю.,
руководитель МО;
Попова Н.В., учитель математики
высшей категории



«Черная пятница», «Киберпонедельник» и математическая грамотность



Математическая грамотность, как одна из составляющих функциональной грамотности, означает способность решать проблемы, логически рассуждать и анализировать информацию.

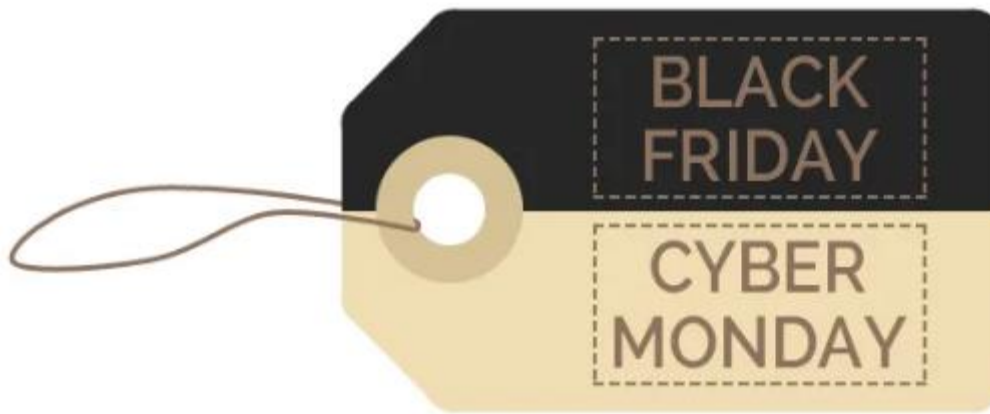


Модель математической грамотности



Математическая модель совершения покупки





Идеальная модель рушится при наличии
агрессивной рекламы
со стороны производителей и продавцов товаров



Как **математическая грамотность**

позволит **не стать ЖЕРТВОЙ**

«Черной пятницы» и «Киберпонедельника»

Заранее определиться с объектом покупки

Заранее изучить предложения специализированных магазинов, интернет предложения

Определить сумму, которую вы готовы потратить

Рассмотреть предложения «Черной пятницы»

Сделать вывод о целесообразности покупки именно в период распродаж

Совершить покупку на оптимально выгодных условиях

Получить удовлетворение от использования покупки

Немного финансовой грамотности

Первые Черные пятницы появились в 60-х годах XX века

Предположительно, название происходит от того, что в бухгалтерских книгах доход записывали черными, а убытки красными чернилами

В середине 2000-х появился **Киберпонедельник**. Скачок продаж объяснялся просто: качественный доступ в интернет у многих потребителей тогда был только на работе. Вернувшись в офисы после выходных, они заказывали товары, которые присмотрели во время Черной пятницы.



В Россию Черная пятница пришла как онлайн-распродажа: 6 и 7 декабря 2013 года

За время акции сайт посетили 5 млн человек оформивших 100 тысяч заказов со средним чеком около 3 тысяч рублей



Больше всего российские потребители опасаются, что скидка на распродаже окажется «искусственной». Девять из десяти покупателей проверяют реальность скидки, сравнивая цены на разных сайтах. 40% покупателей поступают так всегда

