

«Стресс, как один из факторов  
формирования зависимостей»

Стресс – это психологическое напряжение, возникающее, при воздействии внутренних или внешних раздражений.

Термин - "стресс" - стал для людей уже обыденным словом, в которое вкладывается представление об изменениях поведения и целая гамма чувств и переживаний, возникающих в сложных ситуациях или при повышенной опасности, которые стали неотъемлемой частью современного образа жизни.



## *Физические симптомы стресса:*

Различные виды боли

Бессонница

Отсутствующий и повышенный аппетит  
(расстройства пищевого поведения)

Повышенная утомляемость

## ***Социально-психологические симптомы***

Нарушение общения, коммуникации

Повышенная конфликтность (как внешняя так и внутренняя)

Возникновение депрессий

# *Психологические причины*

Рассеянное внимание

Нарушение памяти

Нарушение мышления

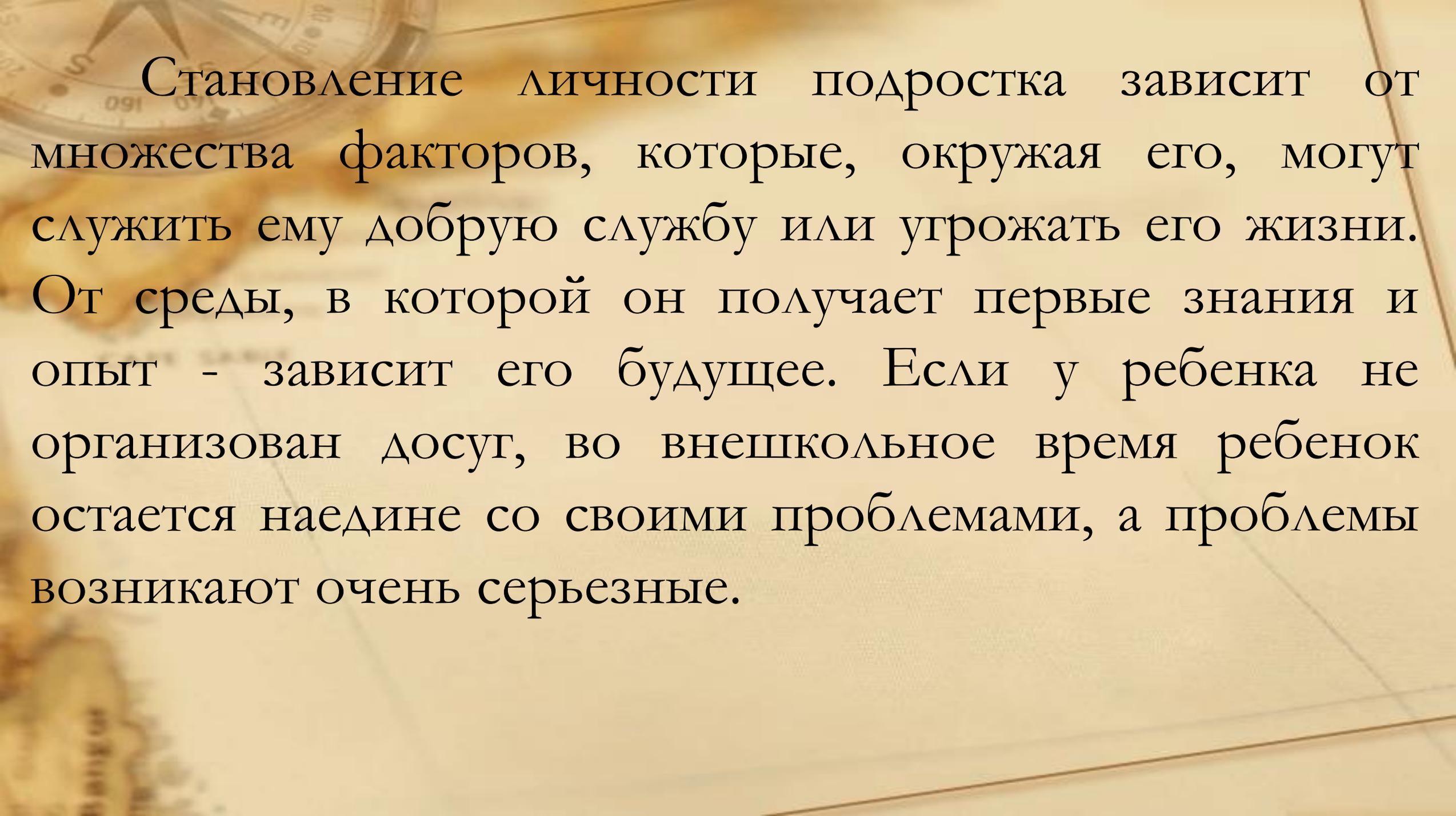
Нарушение речи

Нарушение восприятия

Нарушение ощущения

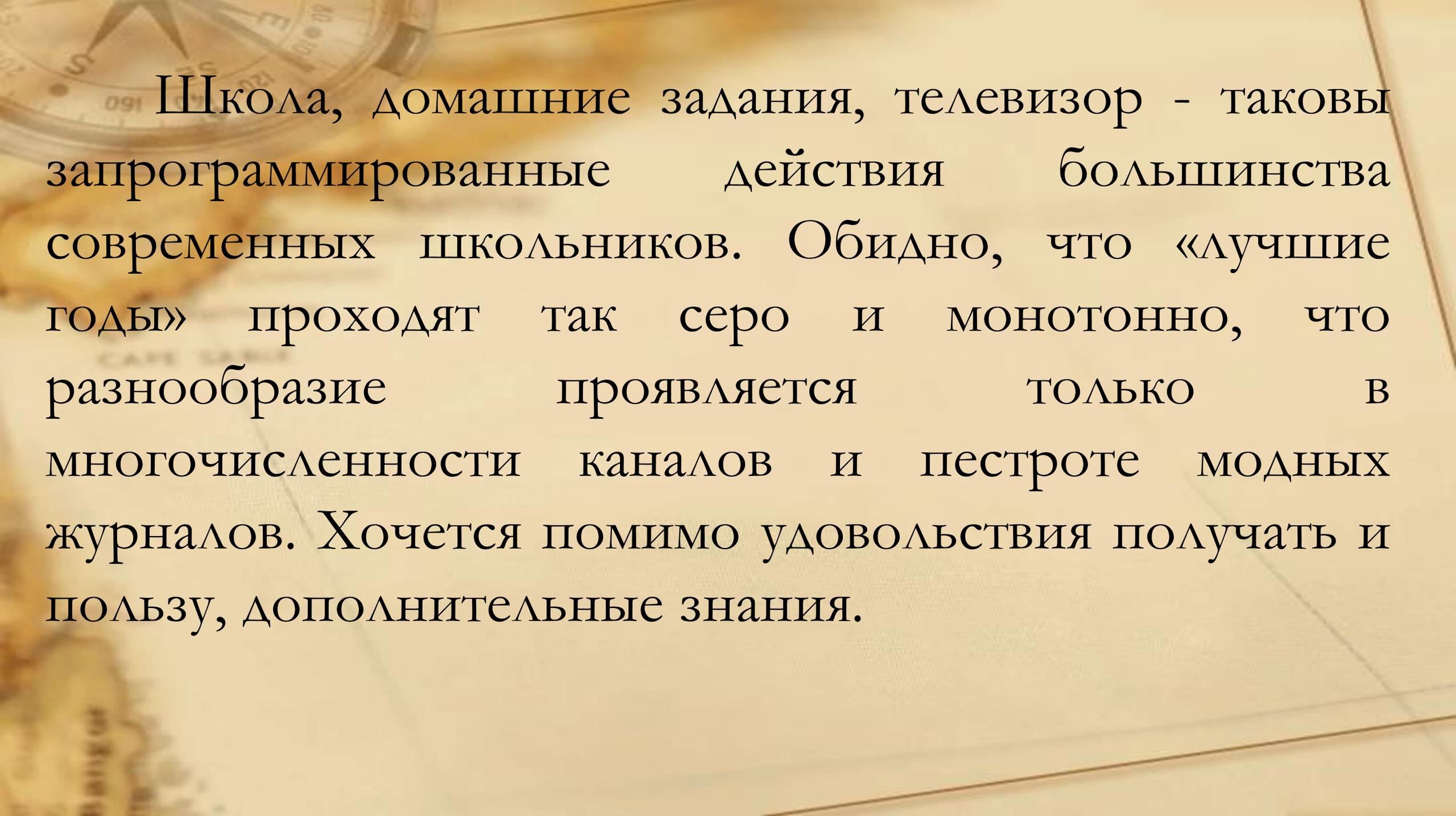
Нарушение воображения

Травмированность эмоциональной сферы

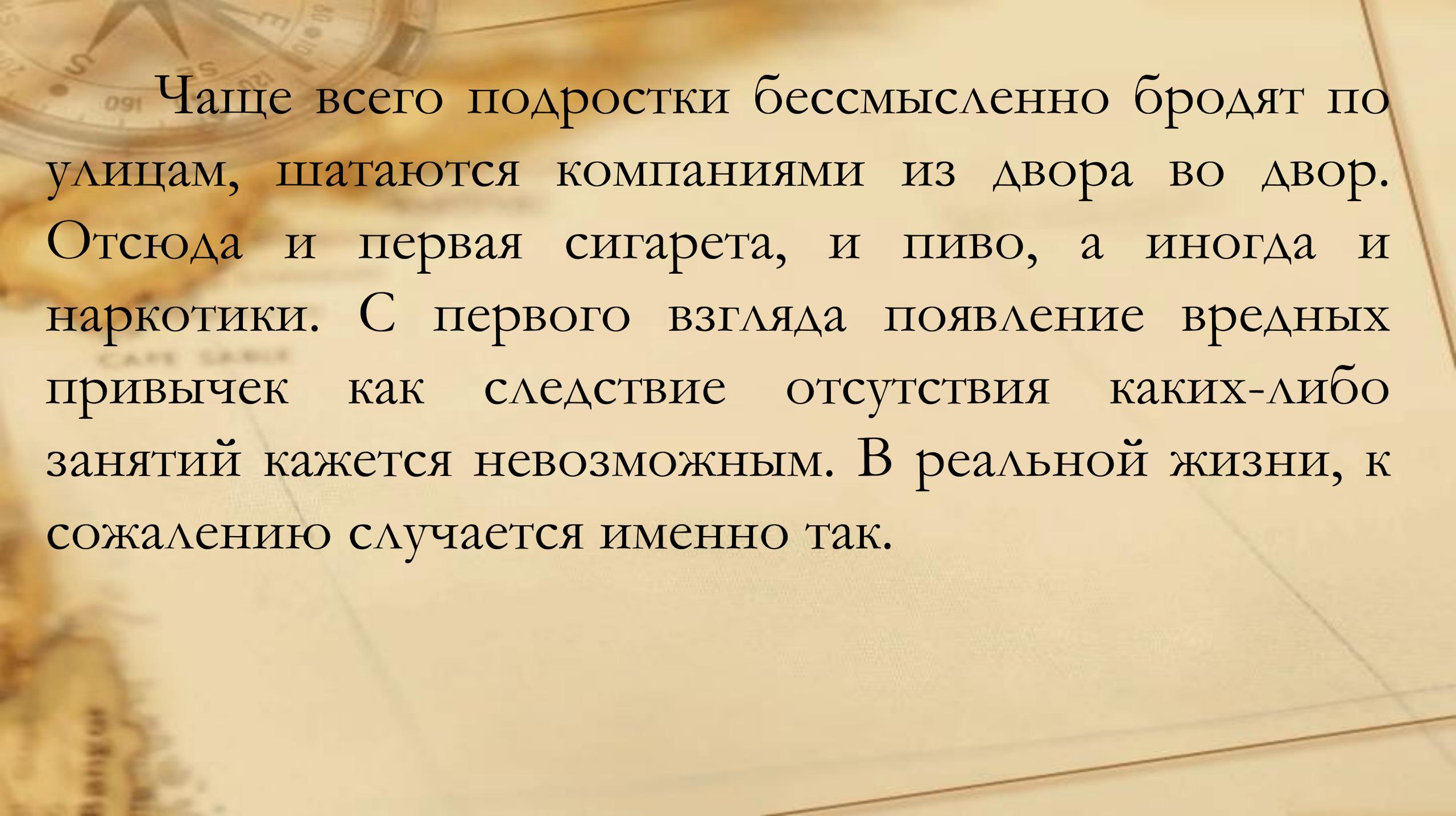


Становление личности подростка зависит от множества факторов, которые, окружая его, могут служить ему добрую службу или угрожать его жизни. От среды, в которой он получает первые знания и опыт - зависит его будущее. Если у ребенка не организован досуг, во внешкольное время ребенок остается наедине со своими проблемами, а проблемы возникают очень серьезные.

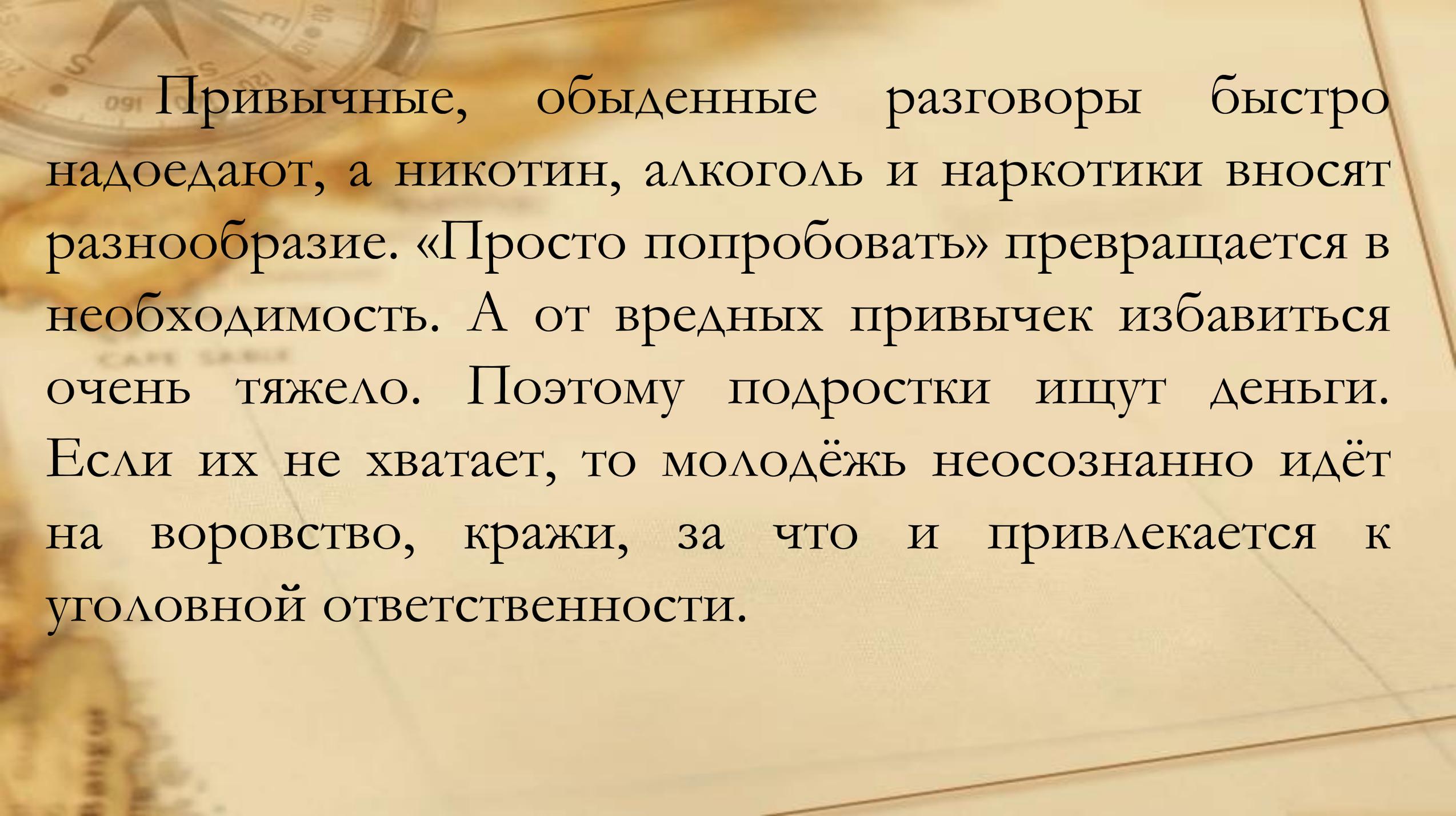
На улице всегда найдется заинтересованное лицо, которое будет использовать ребенка в своих целях. Практика показывает, что дети, задавленные семейными проблемами, материальными трудностями, как правило, имеют слабое физическое развитие, неустойчивую психику и испытывают гнет со стороны более сильных сверстников, остаются без внимания и быстро попадают под влияние различных криминальных и асоциальных группировок.



Школа, домашние задания, телевизор - таковы запрограммированные действия большинства современных школьников. Обидно, что «лучшие годы» проходят так серо и монотонно, что разнообразие проявляется только в многочисленности каналов и пестроте модных журналов. Хочется помимо удовольствия получать и пользу, дополнительные знания.

The background of the image is a warm, golden-brown color with a subtle texture. In the upper left corner, there is a faint, semi-transparent image of a compass rose with directional letters (N, S, E, W) and degree markings. Below the compass, there are faint, illegible markings that appear to be part of a map or a document. The overall aesthetic is that of an old, weathered piece of paper or parchment.

Чаще всего подростки бессмысленно бродят по улицам, шатаются компаниями из двора во двор. Отсюда и первая сигарета, и пиво, а иногда и наркотики. С первого взгляда появление вредных привычек как следствие отсутствия каких-либо занятий кажется невозможным. В реальной жизни, к сожалению случается именно так.



Привычные, обыденные разговоры быстро надоедают, а никотин, алкоголь и наркотики вносят разнообразие. «Просто попробовать» превращается в необходимость. А от вредных привычек избавиться очень тяжело. Поэтому подростки ищут деньги. Если их не хватает, то молодёжь неосознанно идёт на воровство, кражи, за что и привлекается к уголовной ответственности.

# Причины зависимого поведения. Внутренние причины.

1. Желание не отстать от компании, стать «своим» среди сверстников, быть принятыми, понятыми.
2. Стремление к удовольствию. Желание обрести хорошее настроение и душевный комфорт.

# Причины зависимого поведения. Внутренние причины.

3. Чтобы забыть о своих проблемах, отключиться от неприятностей.
4. Любопытство и скука, интерес к «запретному плоду», желание испытать неизведанное. Любопытство.
5. Желание выглядеть взрослым.

# Внешние обстоятельства, способные подтолкнуть к зависимому поведению

1. Жестокое обращение в семье.
2. Алкоголизм родителей.
3. Эмоциональное отвержение со стороны родителей  
(чувство, что мама его не понимает, отвергает).
4. Постоянные конфликты между/с родителями.

## Внешние обстоятельства, способные подтолкнуть к зависимому поведению

5. Бунт против чрезмерной опеки со стороны родителей.

6. Реклама в интернете, призывающая хорошо провести время и навязывающая мнение, что алкоголь, сигареты – это неотъемлемые атрибуты современного успешного человека.