

Экономическая наука исходит из того, что люди в своих хозяйственных делах преследуют свой личный интерес. Если мы говорим о производителе, то он заинтересован в получении максимальной прибыли, если о потребителе, то он заинтересован в приобретении качественных благ и услуг по наименьшей цене. При этом интересы людей неизбежно пересекаются и противоречат друг с другом.

Между ними возникает .....

# Конкуренция



# Вспомните:

- [?] из **биологии** естественный отбор, в котором выживают сильнейшие, например ....
- [?] **литературные** произведения, герои которых ведут борьбу, соперничают: .....
- [?] из **истории** соперничество между ....
- [?] можно увидеть множество примеров из **ЖИЗНИ**: .....



- Конкуренция - неотъемлемая черта рыночной экономики и цивилизованная форма борьбы за выживание. Конкуренция заставляет всех экономических субъектов принимать рациональные решения, приспособляться к рыночным условиям, провоцируя их на активные действия, а значит, мешает застою, а способствует развитию экономики.

- Итак, определим понятие конкуренции.

# Дайте определение конкуренции

каждая группа называет свое (не повторяться!)

по плану:

- 1. существительное
- 2. два прилагательных
- 3. два глагола
- 4. простое предложение



**Конкуренция** (с лат. concurrere – сталкиваться) – это борьба между независимыми производителями товаров за более выгодные условия производства и сбыта товаров и за получение в конечном счете большей прибыли

**Конкуренция – это соперничество, состязание:**

- **Между кем?** – между производителями однотипных товаров, услуг.
- **За что?** – за привлечение как можно большего числа покупателей.
- **Во имя чего?** – для получения максимальной прибыли.

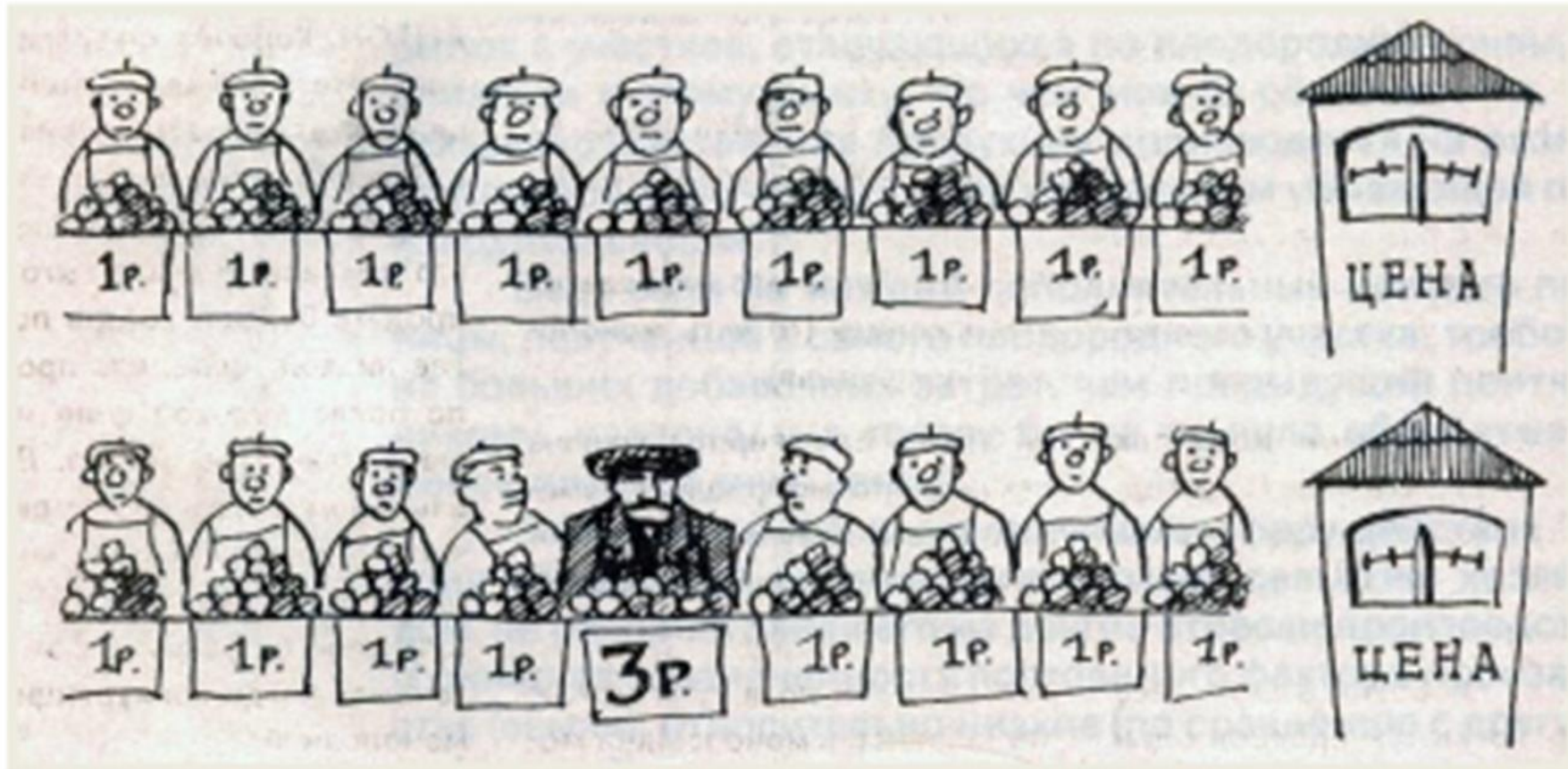




# Виды конкуренции

Конкуренция есть комплексное понятие. В настоящее время экономическая наука различает ряд видов конкуренции в зависимости от того, каким образом конкурируют между собой участники рыночных отношений.

**Определите, какая это конкуренция? Что для неё характерно?**



## **Признаки совершенной (чистой) конкуренции:**

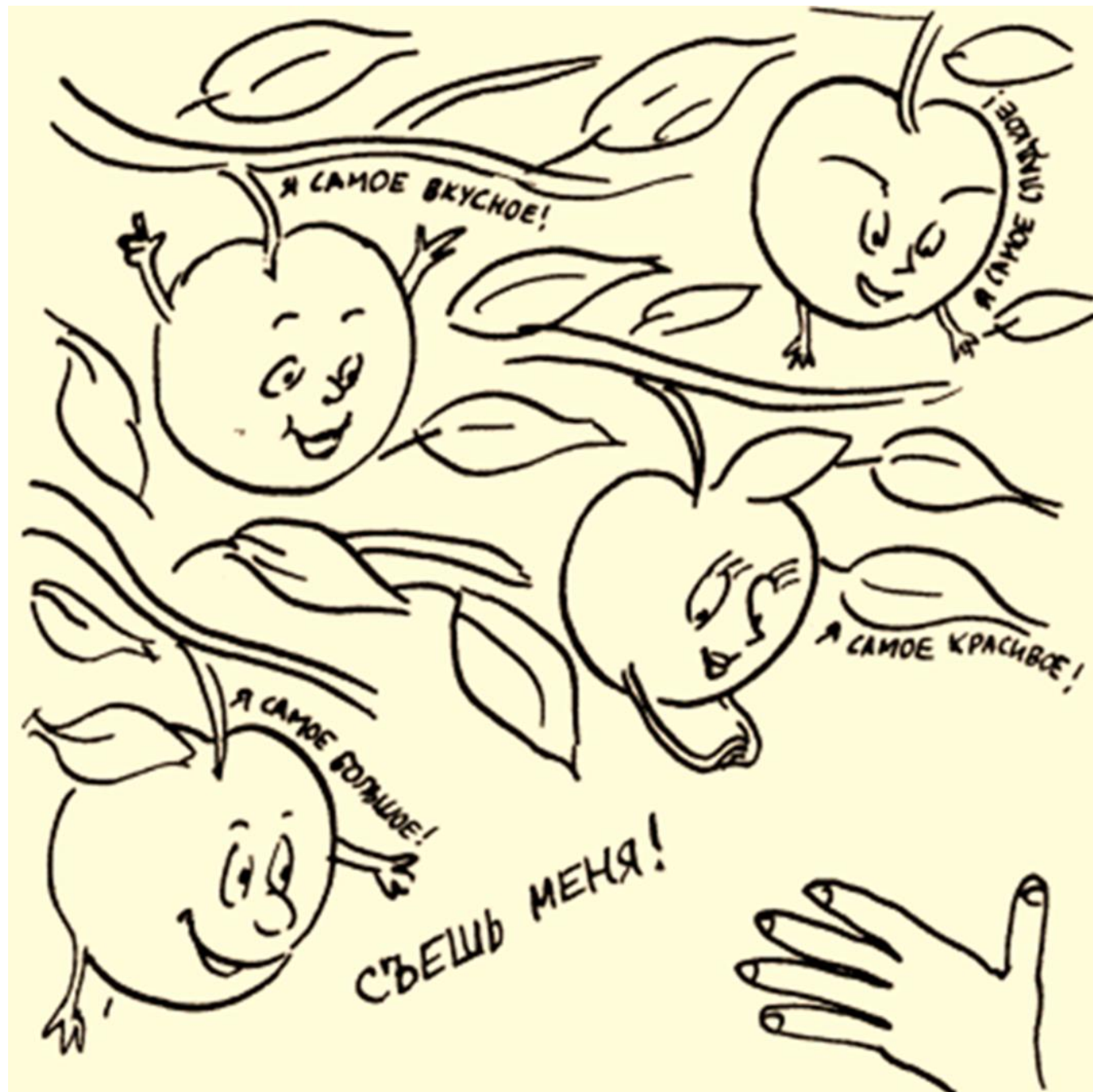
- \* очень большое число предприятий – продавцов;
- \* стандартизированная (однородная) продукция, т.е. вся продукция - это аналоги или легко заменяется;
- \* свободное вступление и выход из отрасли, т.е. новые фирмы могут свободно входить, а существующие – свободно покидать отрасль. Не существует каких – либо препятствий, которые могли бы помешать возникновению новых фирм.
- \* продавец не может контролировать цены, т.к. каждая фирма производит небольшую долю продукции. Конкурентная фирма не может установить рыночную цену, а может только приспособливаться к ней.

Как же получить прибыль, если все равны? Какие методы конкуренции использовать?

**Каждая команда в течение 5 минут готовит презентацию, цель которой - убедить, что мы должны выбрать именно вас и проголосовать своим кошельком.**

Для этого у вас на партах есть все необходимое:

- Кто за что отвечает (выбираете сами),
- Канцелярские принадлежности (для оформления),
- Тексты по конкуренции



# Творческая работа

## «Выбери меня»



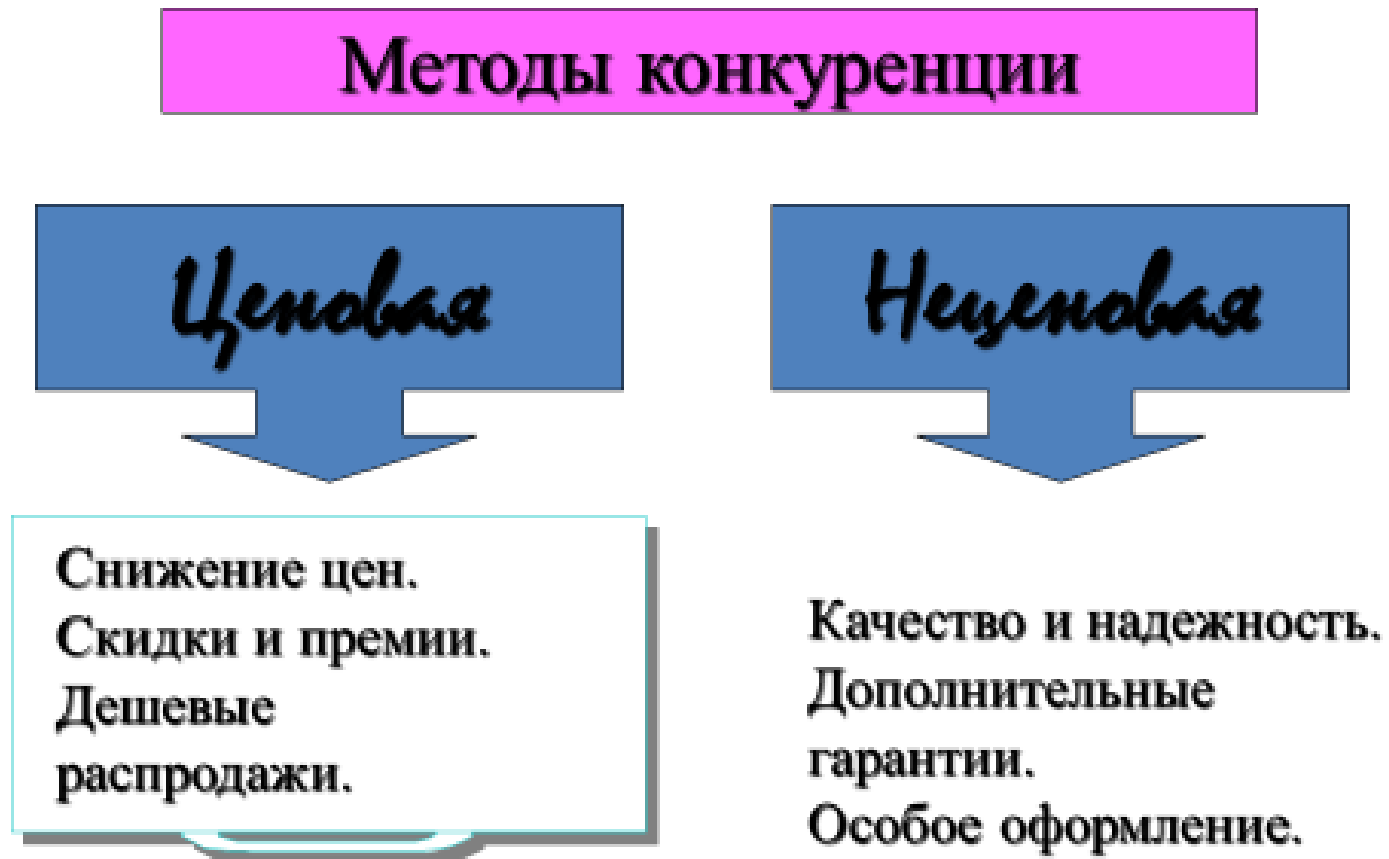


22.11.2022 11:34



22.11.2022 11:39

Таким образом, мы определили методы конкуренции, т.е. каким образом можно стать победителем:



# Задача

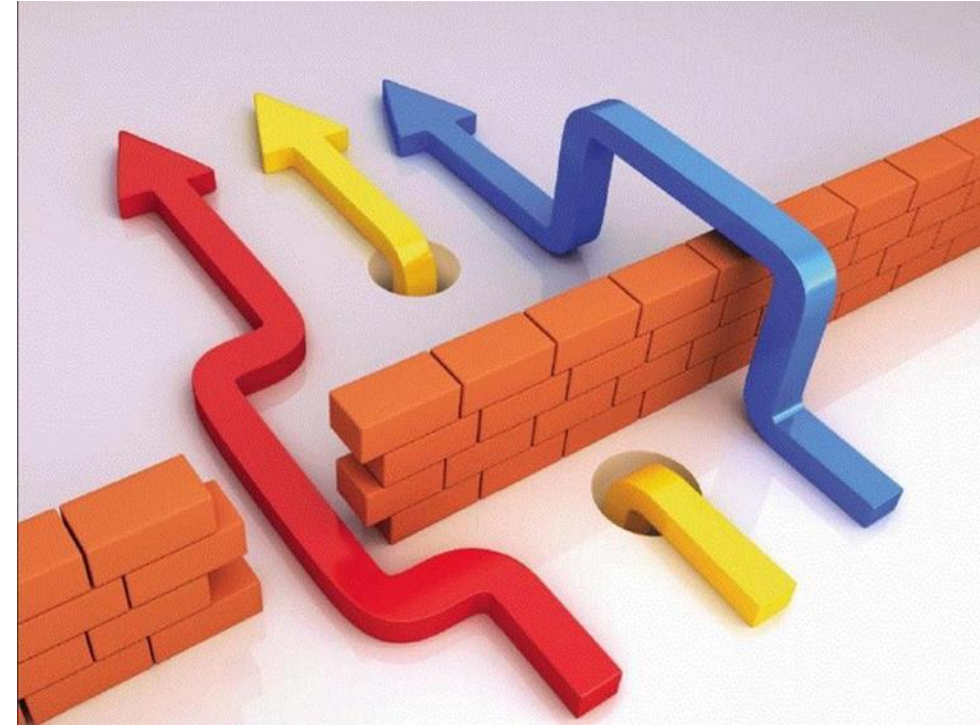
Конкурентная фирма продаёт школьные тетради по цене 6 руб. за штуку. Общие издержки на производство 10 тыс. шт. тетрадей составили 80 тыс. руб., в том числе постоянные издержки составили 15 тыс. руб. Какова наилучшая стратегия поведения фирмы?



## Проверим себя. Закончите предложение:

- Конкуренция – это ...
- Функции конкуренции в рыночной экономике ...
- Типы конкурентного поведения ...
- Методы конкурентной борьбы ...
- Основные черты рынка совершенной конкуренции ...

Таким образом конкуренция является двигателем научно-технического прогресса. Каждое предприятие для получения определенных преимуществ на рынке (в качестве продукции, снижении издержек, дизайне и т. п.) вынуждено применять наиболее эффективные методы производства, совершенствовать технологию, применять более современные материалы. В этой гонке побеждает сильнейший. В результате выигрывает общество в целом. Экономика развивается и все полнее удовлетворяет потребности людей.



Домашнее задание:

Параграф 12