

Технологическая карта интегрированного урока математики и обществознания на тему «Рациональное поведение потребителя», 11 класс

Дата проведения: 15.12.2023г.

Предметы и класс: математика, обществознание, 11 Б-1 класс.

Учителя: Бердюгина О.Н., Менг О.В.

Актуальность: процесс перехода к системе рыночных отношений в нашей стране требует активной социальной позиции, выражающейся в положительном отношении к рыночной экономике и активном участии в ее развитии, со стороны каждого гражданина. Судьба страны зависит именно от молодого поколения, от его экономической, политической, правовой и нравственной грамотности.

Изучение данной темы необходимо для выработки общей картины формирования рыночных отношений, понимания рыночных способов хозяйствования, рационального поведения потребителя в условиях рыночной экономики.

Цель урока: формирование у обучающихся представления о рациональном поведении потребителя, месте человека в системе экономических отношений.

Задачи:

Образовательная:

- способствовать формированию у обучающихся представления о рациональном поведении потребителя;
- научить учащихся рационально подходить к выбору товаров и услуг;
- повысить интерес учащихся к экономическим знаниям.

Развивающая:

- решать экономические задачи;
- формировать навыки использования ИКТ;
- продолжить развитие навыков, необходимых для подготовки к ЕГЭ;
- развивать у учащихся логическое, креативное мышление, навыки сравнения, обобщения, интуицию, творческий подход, формирование выводов по результатам анализа, умение аргументировать высказывания, логично излагать мысль.

Воспитательные:

- научиться принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учётом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества;
- способствовать развитию умения слушать других членов группы;
- способствовать развитию умения работать в группе.

Средства обучения: персональный компьютер, проектор, экран. В качестве сопровождения к учебному материалу используется презентация в формате Microsoft PowerPoint с учебными схемами, карточки с экономическими задачами, опорные конспекты для каждого ученика.

Планируемые результаты:

В результате изучения темы обучающиеся должны:

- знать основные понятия темы;
- владеть навыками рационального поведения потребителя;
- объяснять поведение потребителя с точки зрения экономической рациональности;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- принимать на себя ответственность за свое поведение;
- понимать основные принципы управления личными (семейными) финансами.

Формируемые компетенции:

Личностные:

- формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной творческой деятельности.
- развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения, навыков сотрудничества с одноклассниками в разных учебных ситуациях.

Регулятивные:

- формирование умения определять цель своей работы.
- формирование умения осуществлять личностную рефлексию.

Познавательные:

- формирование умения работать с творческими заданиями, схемами, таблицами.

Коммуникативные:

- формирование умения оформлять свои мысли в устной форме;
- формирование умения слушать и понимать других.

Предметные:

- знать экономические понятия: потребитель, рациональность, целесообразность, доход, расход.
- уметь определять характерные черты современных рыночных отношений на основе работы с предложенными источниками;
- анализировать и классифицировать информацию, представленную в различных знаковых системах (текст, схема, таблица), переводить ее из одной знаковой системы в другую;
- сопоставлять различные мнения по определенным экономическим вопросам.

Функциональная грамотность: финансовая

Тип урока: практикум.

Этапы, технологии	Цели этапов и учебных заданий	Деятельность преподавателя	Деятельность учащихся	Формирующие компетенции
1. Подготовительный этап Слайд №1	создание условий для осознанного вхождения учащихся в учебный процесс	<u>Преподаватель подготавливает рабочее место, необходимый теоретический материал, планирует ход занятия, настраивает технику и оборудование.</u>		
2. Начало занятия	формирование умения слушать и понимать других	– Здравствуйте. Присаживайтесь. <u>(Преподаватель проводит проверку посещаемости по журналу)</u>	- Здравствуйте! <u>(учащиеся приветствуют преподавателя стоя, делятся на группы, занимают свои места)</u>	

3. Объяснение правил групповой работы	формирование умения слушать и понимать других	– Теперь, когда Вы поделились на группы и заняли места за своими столами, объясню правила работы в группе: 1.Участники каждой группы взаимозависимы и равны; 2.Каждый несет ответственность за успехи группы и личные достижения; 3.Мнение каждого участника группы по рассматриваемому вопросу важно; 4.Взаимодействие в группе строится на принципах взаимоуважения и активного слушания (когда один говорит остальные слушают); 5.Критика идей должна быть конструктивной и обоснованной.	<u>Учащиеся внимательно слушают</u>	Личностные Коммуникативные
4. Целеполагание Слайд № 1 Слайд № 2	формирование умения слушать и понимать других	- Экономическая наука исходит из того, что люди в своих хозяйственных делах преследуют свой личный интерес. Если мы говорим о производителе, то он заинтересован в получении максимальной прибыли, если о потребителе, то он заинтересован в приобретении качественных благ и услуг по наименьшей цене. Что же выбрать?	<u>Учащиеся внимательно слушают</u>	Регулятивные Коммуникативные
5. Формулирование задачи Слайд № 3	формирование умения слушать и понимать других	«Потребление — вот религия современного человека»-высказывание Жана-Кристофа Гранже, современного французского писателя и сценариста. С другой стороны, Пьер Буаст, французский лексикограф XVIII-XIX века, писал, что «самое быстрое средство увеличить свое состояние – это уменьшить свои потребности». Как соотносить свои потребности со своими возможностями?	<u>Учащиеся внимательно слушают, высказывают свое мнение, формулируют учебную проблему урока.</u>	Регулятивные Коммуникативные
6. Повторение пройденного материала Слайд № 4	формирование умения слушать и понимать других	- Итак, определим понятия: Потребитель - это ... Рациональность – это ... Рациональный потребитель – это ...	<u>Учащиеся внимательно слушают, отвечают на вопросы:</u> Потребитель - это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не	Личностные Коммуникативные

Слайд № 5			<p>связанных с извлечением прибыли. Рациональность -разумность, осмысленность. Рациональный потребитель так управляет своими расходами на приобретение товаров и услуг, чтобы получить максимальное "удовлетворение", или максимальную полезность.</p>	
<p>7. Получение задания</p> <p>Слайд № 6</p> <p>Слайд № 7</p> <p>Слайд № 8</p> <p>Слайд № 9</p> <p>Слайд № 10</p> <p>Слайд № 11</p> <p>Слайд № 12</p>	<p>формирование умения слушать и понимать других</p>	<p>- Выбор ограничен ценой и доходом. Рассмотрим на примере «Парадокса воды и бриллиантов»:</p> <p>1. Почему вода, без которой невозможна жизнь стоит дешёво, а бриллианты, являющиеся далеко не самым насущным благом, стоят очень дорого?</p> <p>2. Готово ли население нашей планеты (или хотя бы страны) отказаться от воды ради бриллиантов?</p> <p>3. Готов ли каждый из нас отказаться от одного литра воды, чтобы получить один бриллиант?</p> <p>Таким образом, полезность - это показатель степени удовлетворения, вызванного потреблением какого-либо набора товаров и услуг или каким-либо отдельным товаром.</p> <p>Понятие «полезность» носит субъективный характер, так как каждый потребитель по-своему, индивидуально, в зависимости от его личных интересов, вкусов, потребностей оценивает то удовлетворение, которое он может извлечь от потребления данного товара или услуги.</p> <p>При этом «полезность» как экономическое понятие не тождественно понятию «польза». Удовлетворяя свои потребности, человек далеко не всегда извлекает пользу для себя и своего здоровья (например, алкоголь и табак).</p> <p>Принцип максимизации общей полезности и проблемы выбора гласит, что потребитель выбирает между различными товарами, чтобы при ограниченном денежном доходе получить</p>	<p><u>Учащиеся внимательно слушают, отвечают на вопросы:</u></p> <p>Цена на воду является низкой, так как запасы воды, доступные каждому индивиду в обычных условиях, являются очень большими, а подчас и неограниченными. Полезность алмазов, намного ниже полезности воды, но их цена высока, так как добыча и обработка алмазов требуют больших затрат. Поэтому они стоят дорого. Если бы человеку в пустыне предложили выбор: вода или бриллианты, то, конечно, он бы выбрал воду. А в современных условиях, каждый из нас выбрал бы бриллианты.</p>	<p>Коммуникативные</p> <p>Познавательные</p>

		<p>наиболее предпочтительный, с его точки зрения, набор товаров и услуг.</p> <p>Критерием правильности потребительского выбора является предельная полезность на 1 руб. затрат (MU/P).</p> <p>Отношение предельной полезности к цене, называется предельной ценностью (MV):</p> $MU/P = MV$		
<p>8. Пояснение заданию</p> <p>Слайд №13</p>	<p>формирование умений определять успешность своей работы в группе, умение работать с информацией</p>	<p>- Решаете задачи.</p> <p>- Для этого у вас на партах есть все необходимое:</p> <p>- Кто за что отвечает,</p> <p>- Канцелярские принадлежности (для оформления),</p> <p>- Задачи (Приложение 1)</p>	<p><u>Учащиеся задают интересующие их вопросы (если таковые возникли)</u></p>	<p>Коммуникативные</p> <p>Познавательные</p>
<p>9. Обсуждение задания в группе</p> <p>Слайд №14-19</p>	<p>формирование умений определять успешность своей работы в группе, умения слушать и понимать других;</p>	<p>– Сейчас вы можете начать изучение полученного материала</p> <p><u>(Роль преподавателя сводится к консультированию групп по отдельным вопросам, координации деятельности по времени и контролю дисциплины)</u></p>	<p><u>Учащиеся внимательно изучают полученный материал, решают задачи</u></p>	<p>Предметные</p> <p>Коммуникативные</p> <p>Регулятивные</p>
<p>10. Представление изученного материала другим группам</p>	<p>Формирование умений определять успешность своей работы в диалоге с преподавателем, формирование умения на основе анализа объектов делать выводы,</p>	<p>– Итак, уважаемые учащиеся, вы решили задачи и сейчас можете обосновать свои выводы</p>	<p><u>Представители каждой из групп выступают со своими решениями, оцениваются лучшие выступления</u></p>	<p>Предметные</p> <p>Коммуникативные</p> <p>Регулятивные</p>

	умения слушать и понимать других;			
11. Закрепление нового материала	формирование умений определять успешность своей работы в диалоге с преподавателем, умения на основе анализа объектов делать выводы.	- Таким образом, мы определили ... <i>(Учащиеся внимательно слушают, делают выводы)</i>	<i>Учащиеся задают интересные вопросы (если таковые возникли)</i>	Предметные Коммуникативные Регулятивные
12. Подведение итогов по работе в группе Слайд № 20 Слайд № 21	Формирование умений определять успешность своей работы в диалоге с преподавателем, умения осуществлять личностную рефлексию.	Лайфхаки по личному финансовому планированию, видеолекция «Тайная жизнь семейного бюджета» (Приложение 2)	<i>Учащиеся внимательно слушают, делают выводы</i>	Предметные Коммуникативные Регулятивные
14. Информация о домашнем задании	Формирование умения осуществлять личностную рефлексию.	- Ребята, давайте запишем домашнее задание	<i>Учащиеся записывают домашнее задание</i>	Коммуникативные Регулятивные
15. Рефлексия	Формирование умения осуществлять личностную рефлексию.	- Я предлагаю ответить на вопросы анкеты	<i>Учащиеся заполняют анкету и отвечают на вопросы, сдают анкеты</i>	Коммуникативные Регулятивные

Образовательные ресурсы:

1. Обществознание. 11 класс: учебник для общеобразовательных учреждений: базовый уровень /Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, А.И. Матвеев и др.; Под ред. Л.Н. Боголюбова. – 7-е изд.- М.: Просвещение, 2021. – 351 с.
2. Дидактические материалы по курсу «Человек и общество». Под ред. Л.Н. Боголюбова., А. Т. Кинкулькина. М.: Просвещение, 2021.
3. Школьный словарь по обществознанию. Под ред. Л.Н. Боголюбова., Ю. И. Аверьянова. М.: Просвещение, 2016.
4. <http://onlinetestpad.com>
5. <http://rudocs.exdat.com/docs/index-507709.html?page=57> Потребительское поведение и изучение потребителей.
6. <http://files.school-collection.edu.ru/>
7. http://xn--90ahkin7a2a.xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--plai/active_textbooks/140#page168 учебник по финансовой грамотности

Приложение 1. Экономические задачи

1. Человек хочет сдать квартиру за 25 тыс. р. в месяц. На какую сумму в этом случае увеличится его годовой бюджет, если подоходный налог составляет 10%?

2. Вкладчик размещает 100 000 рублей на банковском депозите сроком на 1 год. Банк предлагает 2 варианта размещения денежных средств: вклад «Прибыльный» под 9,8% годовых и вклад «Классический» под 9,6% годовых с ежемесячным начислением и капитализацией* процентов. По какому депозиту вкладчик получит большую сумму?

**Капитализация — это регулярное добавление начисленных процентов к вашим деньгам, которые лежат на банковском вкладе. Например, в первый месяц банк рассчитывает процент и добавит к первоначальной сумме вклада, а во второй — уже на ту сумму, которая получилась после первого месяца, с учетом выплаченных процентов.*

3. На одной лестничной площадке живут соседки Нина Степановна Петрова и Ирина Леонидовна Максимова. Нина Степановна квалифицированная портниха, специализирующаяся на пошиве женского платья. Одно платье она шьет в среднем за 20 часов, зарабатывая при этом за каждый час 20 рублей. Ирина Леонидовна - повар. Она работает в кафе, получая 15 рублей в час. Кроме того, она неплохо шьет и собирается к Новому году шить себе новое праздничное платье. Она полагает, что пошив платья займет у нее 30 часов. Нина Степановна собирается встретить Новый год в шумной компании гостей. Для этого ей нужно приготовить праздничный ужин, что отнимет у нее 10 часов. У Ирины Леонидовны на приготовление такого ужина ушло бы только 5 часов. Располагая данной информацией, ответьте на вопрос: стоит ли Ирине Леонидовне шить платье, а Нине Степановне готовить ужин, если последняя терпеть не может готовить, а первая не получает удовольствия от шитья? Что бы в этой ситуации посоветовал соседкам квалифицированный экономист?

4. Представьте, что вы имели дополнительный заработок и вам удалось скопить 1700 долларов. У вас много потребностей: купить себе хороший фотоаппарат и музыкальный центр; съездить отдохнуть и повидать дальние края; сделать подарки родителям. Когда вы пришли в магазины и турагентства, то увидели, что ассортимент товаров и услуг очень широк. Вам необходимо сделать выбор: какой именно набор благ следует приобрести, чтобы максимально удовлетворить ваши потребности в ситуации ограниченных денежных ресурсов (вы не можете выйти за пределы 1700 долларов). Данные о ценах на товары и услуги в зависимости от их качества приведены в таблице.

Вид товара или услуги, которые вы мечтаете	Цена товара или услуги в зависимости от марки и качественных характеристик
--	--

приобрести				
Фотоаппарат	MinoltaF-10, \$39	Canon Prima Junior DX, \$89	Minolta Riva Zoom, \$339	Minolta HSR, \$425
Музыкальный центр	GoldStar FFH-333L, \$296	Philips FW17, \$445	Sony EX 5SV, \$675	Technics SC-LS 10, \$865
Путевка на курорт, путешествие	Круиз на теплоходе на Русский Север (Валаам, Киж), \$473	Болгария, Золотые пески, \$653	Кипр, \$ 989	Канарские острова, \$1660
Подарок маме (серьги)	Серебряные, \$12	Маленькие золотые, \$40	Большие золотые, \$100	Золотые с драгоценными камнями, \$300
Подарок папе (новая бритва)	Braun B 1008, \$29	Philips HS 555, \$67	Philips HS 890, \$128	Braun B 550, \$199

5. Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет - 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу?

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономических позиций - лететь в выходной день или ехать поездом?

6. Гражданка К в начале года зарегистрировала ИП и приобрела автомобиль мощностью 610 лошадиных сил. В ноябре прибыль от предпринимательской деятельности составила 2 000 000 рублей. Также 1 декабря гражданке К необходимо уплатить транспортный налог. Налоговая ставка на автомобили мощностью свыше 250 лошадиных сил составляет 15 рублей. Определите размер транспортного налога за автомобиль гражданки К и размер налога на доходы физических лиц за ноябрь.

Приложение 2.

Интернет-ресурсы:

<http://fingramota.org/> - доступные видео, статьи, и др. материалы

<http://www.incomepoint.tv/> - финансовая видеоэнциклопедия

<http://finday.ru/fingram/material> - материалы Дня Финансиста

www.azbukafinansov.ru – универсальный портал по финансовой грамотности и управлению личными финансами

Книги:

1. А. В. Паранич «Личный финансовый план: инструкция по составлению». Москва, Литагент «И-Трейд». 2009, 130 с.

2. В. Савенок Как реализовать личный финансовый план. Сколько денег нужно для счастья. Издательство Питер, 2007, 237 с.

3. Электронные деньги и мобильные платежи: Энциклопедия 1.0./ В.Г. Мартынов, А.Ф. Андреев, В.А. Кузнецов, А.В. Шамраев .— М. : КНОРУС : ЦИПСИР, 2009 .— 368 с. : ил. — (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов) .